

6

Arbeitsblatt

Ansparen oder Kreditaufnahme

Aufgabe

Vorteile und Nachteile

Trage die Stichwörter an der richtigen Stelle ein.

NEUER WAGEN RASCH VERFÜGBAR – KREDITKOSTEN – LÄNGERE WARTEZEIT – KEINE REPARATURKOSTEN
 FÜR ALTEN WAGEN – KEINE SPARZINSEN – MÖGLICHE REPARATURKOSTEN – WEITERE SPARZINSEN



Herr und Frau Gruber

haben ein Auto, das aber schon recht alt ist.
 Sie wollen so lange sparen, bis sie ein neues Auto
 bar bezahlen können.

Vorteile:

Nachteile:



Herr und Frau Jahn

haben ein Auto, das aber schon recht alt ist.
 Sie wollen einen Kredit aufnehmen, damit sie ein
 neues Auto schon jetzt kaufen können.

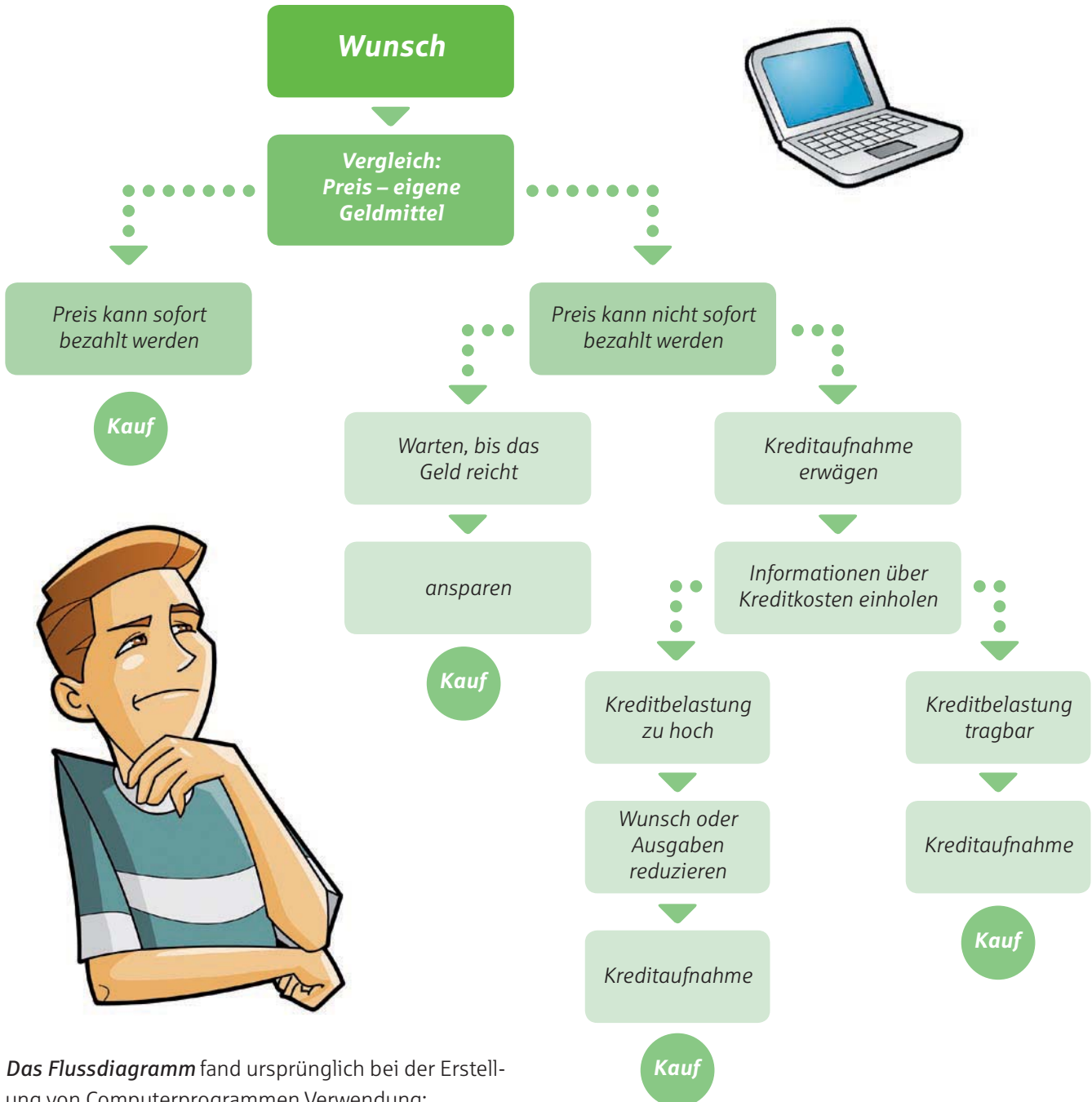
Vorteile:

Nachteile:

Arbeitsblatt

Methode Flussdiagramm

Entscheidungen bei einer Anschaffung



Das Flussdiagramm fand ursprünglich bei der Erstellung von Computerprogrammen Verwendung: Es beinhaltet die grafische Darstellung logischer Schritte eines Problems oder Programmablaufs mit ausgewählten Symbolen. Die Methode lässt sich auf alle Vorgänge anwenden, die in ihrer zeitlichen und/oder logischen Abfolge analysiert werden sollen. Sie zwingt den Anwender dazu, seine Problemstellung in einzelne Teilschritte zu zerlegen, sich über die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilen klar zu werden und möglichst alle Randbedingungen zu berücksichtigen.

Auch bei der Analyse von Abläufen bei der Realisierung eines Wunsches kann die Methode gute Dienste leisten.

Das vorliegende Flussdiagramm stellt einen allgemeinen Rahmen dar: Zu welchem Endpunkt kommt man in der Regel, wenn man eine Kinokarte, ein Auto oder ein Haus kauft?

Gespräch „Konsum“

Marc: Die Schuhe muss ich haben, sind total angesagt. Mal sehen, wie's mit meinem Geld aussieht.

Thomas: Heiko und Jonas haben die auch schon, sind aber ganz schön teuer.

Marc: Ja, das ist Mist. Meine Handykarte müsste ich auch wieder aufladen, fast nichts mehr drauf. Meine Eltern sind auch schon sauer, weil so viel Geld für's Handy draufgeht.

Thomas: Das kenn ich. Da hab ich auch immer Stress mit meinen Eltern. Aber ohne bist du ja total von der Welt abgeschnitten.

Marc: Das wird wohl nichts mit den Schuhen, dann wäre totale Ebbe in der Kasse. Und meine Music-Downloads heute Abend könnte ich auch knicken. Das Taschengeld reicht eben hinten und vorne nicht.



Arbeitsblatt Marken

6S4a

Wenn Wünsche in Erfüllung gehen...



Jugendliche greifen zu Marken

Begründungsanalyse

Emotionale Begründung		49,2 %
Funktionale Begründung		40,5 %
Ich-Bezug in der Begründung		10,3 %
Trend Bezug		4,6 %

Quelle: Bravo Trendbarometer II/2006

Aufgabe

Wenn du an dein tägliches Leben denkst, gibt es Produkte und Marken, die dir besonders wichtig sind.

Schreib doch bitte drei Marken/Produkte auf und sag uns, warum du diese Marken so gerne magst.

Emotionale Begründungen zu Mode:



... – Die Marke gibt es schon ewig und sie machen echt coole Produkte!

... – weil das einfach super Klamotten sind!



Meine karierte Krawatte von ... – die ist so schön punkig!



... – Die Klamotten sind einfach crazy!



... – Sind voll cool und sehen geil aus!

