



Ein Unternehmen geht an die Börse

Die „Täglich frische Pasta GmbH“ ist ein junges aufstrebendes Unternehmen im Bereich der Gastronomie. Sie ist bisher nur im Ruhrgebiet zu finden, ist dort aber sehr erfolgreich. Deutschlandweit besteht ebenfalls eine große Nachfrage nach frisch vor dem Kunden zubereiteten italienischen Speisen. Deshalb möchte die „Täglich frische Pasta GmbH“ deutschlandweit Niederlassungen aufbauen. Für diese Expansion benötigt das Unternehmen neues Kapital. Hierzu plant die „Täglich frische Pasta GmbH“ den Gang an die Börse.

Aufgabe: Beantworte die Fragen.

Die „Täglich frische Pasta GmbH“ verfolgt Ziele. Sind diese Ziele mit einem Börsengang vereinbar?

Es ist geschafft. Die Ein-Euro-Nennwertaktien der nunmehr „Täglich frische Pasta AG“ wurden an der Börse für 32 Euro platziert und der aktuelle Kurs steht bei 33,50 Euro. Welche Vorteile hat das Unternehmen durch dieses Going Public, welche Vorteile hat der Anleger, der diese Aktien gezeichnet hat?

Vorteile für die „Täglich frische Pasta AG“:

Vorteile für den Anleger: