



Börsengang eines Unternehmens

Die „Täglich frische Pasta GmbH“ plant ihren Börsengang und diskutiert ausführlich, ob Stamm- oder Vorzugsaktien ausgegeben werden sollen.

Aufgabe: Stelle mögliche Interessen der Beteiligten GmbH-Gesellschafter, neuer Aktionäre sowie des Vorstandes der neuen AG zusammen, der nicht zur GmbH gehört.

GmbH-Gesellschafter:

neue Aktionäre:

Vorstand der neuen AG: